

DIPLOMATURA

UNIVERSITARIA

Logística, eCommerce y Optimización de Procesos



INICIO MARZO 2026

Con el respaldo:



En convenio con:



Modalidad on line

DURACIÓN

DE CADA CURSO



4 Semanas



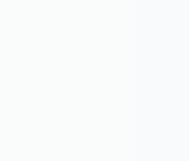
8 hr. - Carga total-



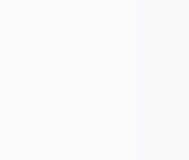
2:00 hr. - Carga Semanal-

CARACTERÍSTICAS

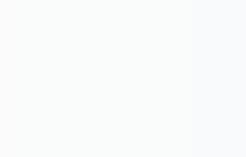
GENERALES



Un encuentro sincrónico por semana y actividades asincrónicas.



La propuesta académica está dirigida a líderes del sector logístico, profesionales y estudiantes que buscan iniciarse o profundizar sus conocimientos en la gestión, diseño y optimización de procesos, el comercio electrónico y las operaciones de última milla. Deberán acreditar estudios secundarios completos.



Todos los alumnos tendrán la posibilidad de hacer visitas a las plantas operativas de las empresas asociadas a AECAUM para conocer la aplicación de los contenidos en la práctica.



Para la aprobación de cada curso se requiere cumplir con el 75% de la asistencia y aprobar el correspondiente examen.



Para obtener la Diplomatura en Logística, eCommerce y Optimización de procesos se requiere la aprobación de 4 (cuatro) de los 8 (ocho) cursos que integran la propuesta académica; y la aprobación de un Trabajo Final Integrador.

INSCRIPCIÓN

INFORMES & ARANCELES



diplomatura@correos.org.ar



+54 9 11 4960 3219

PRESENTACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL DELTA

La **UNDelta** es una Universidad Nacional creada en 2023. Es una institución educativa de excelencia, comprometida con el desarrollo profesional y tecnológico en diversas áreas estratégicas para la economía argentina.

Para el año 2026, la UNDelta ha elaborado una propuesta de capacitación académica en convenio con la **Asociación de Empresas de Correo de Argentina Última Milla (AECAUM)**. Este programa académico tiene como objetivo capacitar y actualizar líderes del sector, profesionales y estudiantes dotándolos de herramientas, conocimientos y competencias clave para enfrentar los cambios tecnológicos y organizacionales que impactan al sector logístico.

Desde la gestión de operaciones, el análisis de datos y la optimización de recursos, hasta la adopción de tecnologías emergentes, esta capacitación busca transformar y profesionalizar cada eslabón de la cadena de suministro de las empresas de correo y paquetería.

Con esta iniciativa, reafirmamos el compromiso con la formación continua y la colaboración con uno de los sectores más dinámicos de la economía argentina, trabajando en alianza con la **UNDelta** para construir juntos el futuro de la logística en el país.

DIPLOMATURA

UNIVERSITARIA



Curso I

Fulfillment para Negocios Multicanales



El **fulfillment** es un proceso clave para las empresas que operan en múltiples canales de venta **B2C (Business-to-Consumer)**, como tiendas en línea, marketplaces, ventas físicas y otros puntos de contacto. La correcta ejecución de una operación de fulfillment no solo mejora la eficiencia de la cadena de suministro, sino que también afecta directamente la experiencia del cliente y la rentabilidad de la empresa.

Este curso detalla los aspectos fundamentales para montar una operación de fulfillment, desde la definición de procesos, layout de almacén, equipo de trabajo, tecnología e integraciones entre sistemas, entre otros aspectos fundamentales.



Introducción al eCommerce



El comercio electrónico, conocido como **eCommerce**, ha transformado la forma en que las empresas y consumidores interactúan en el mercado global. Desde su origen, el eCommerce ha crecido exponencialmente, ofreciendo una alternativa eficiente y accesible al comercio tradicional. Este curso proporcionará una comprensión profunda de los fundamentos del eCommerce, así como de las estrategias de marketing digital, seguridad en transacciones electrónicas y legislación aplicable. La Universidad Nacional de Delta ofrece este curso para responder a la creciente demanda de profesionales que puedan gestionar y optimizar plataformas de comercio electrónico.

A través de un enfoque teórico y práctico, este curso capacitará a los estudiantes para crear, gestionar y optimizar tiendas online, aplicando estrategias de marketing y garantizando la seguridad en las transacciones y protección de datos.



Gestión de la Última Milla: Modelos y Tecnologías de Vanguardia



En la era de la globalización y el auge del comercio electrónico, la gestión eficiente de la última milla se ha convertido en un elemento crítico para el **éxito de las empresas de distribución y mensajería**. Compañías líderes como Amazon han revolucionado las expectativas de los consumidores en cuanto a velocidad, flexibilidad y transparencia en las entregas. Al mismo tiempo, las empresas de mensajería tradicionales enfrentan el desafío de adaptarse a un entorno cada vez más competitivo y tecnológicamente avanzado.

Este curso propone un espacio de análisis y discusión sobre los modelos y tecnologías más actuales en la gestión de la última milla. Se explorarán las estrategias implementadas por empresas líderes, se analizarán las tendencias tecnológicas y se debatirá sobre las mejores prácticas para optimizar las operaciones logísticas, reducir costos y mejorar la satisfacción del cliente.



Logística Internacional, Digital Commerce y Cross-Border



El **comercio digital** transfronterizo es un pilar estratégico para las empresas que buscan expandirse y competir en un entorno globalizado. La digitalización ha transformado la forma en que operan los negocios, y comprender sus dinámicas es clave para maximizar oportunidades y minimizar riesgos. Este trayecto de formación proporciona conocimientos fundamentales sobre los principales ejes del comercio internacional, la logística global y la cadena de aprovisionamiento. Los participantes adquirirán una visión integral de aspectos esenciales como la secuencia de compraventa internacional, Incoterms, medios de pago, transporte, clasificación y valoración de mercancías.

Además, se abordará la gestión del relacionamiento con organismos de control y comercio, junto con el marco normativo vigente, brindando herramientas para su actualización continua. Con un enfoque práctico y actualizado, esta formación permitirá a los profesionales del sector optimizar estrategias, mejorar la eficiencia operativa y adaptarse con éxito a las demandas del comercio digital sin fronteras.



Tecnología en Logística, Automatizaciones y Actualidad



Este curso explorará las **innovaciones tecnológicas** actuales en el campo de la logística, cómo estas automatizaciones están transformando la industria y qué tendencias se vislumbran para el futuro próximo. La transformación digital ha impactado profundamente en todos los sectores económicos, y la logística no es la excepción. La necesidad de operaciones más eficientes, rápidas y seguras ha impulsado la adopción de tecnologías como la inteligencia artificial, el Internet de las Cosas (IoT), la robótica y el análisis de datos. Estas herramientas permiten optimizar rutas de distribución, gestionar inventarios en tiempo real, mejorar la trazabilidad de productos y reducir costos operativos.

Es fundamental que los profesionales de logística comprendan estas tendencias para mantenerse relevantes en el mercado laboral y contribuir al desarrollo de soluciones innovadoras.



Curso VI

Integración y Diseño de Procesos



La integración y diseño de procesos son esenciales para asegurar la **correcta organización y ejecución de proyectos**, permitiendo que cada fase contribuya eficazmente al logro de los objetivos planteados. Este curso ofrece una introducción exhaustiva a los principios de gestión de procesos, brindando las herramientas y conocimientos necesarios para identificar, diseñar e implementar procesos que optimicen los resultados de cualquier proyecto.

Con un enfoque teórico y práctico, se exploran temas que van desde la definición y fases de gestión de procesos hasta el diseño de diagramas y su aplicación práctica en diversos contextos empresariales.

A lo largo de este programa, se aprenderá a gestionar los procesos en cada etapa del proyecto, aplicar técnicas de diseño y mejora continua, y alinear los procesos con los objetivos estratégicos de la organización.



Curso VII

Estudio e Investigación de Casos Logísticos



Este curso propone el análisis de casos reales del sector logístico, con especial foco en la última milla y el comercio electrónico, como herramienta central para la toma de decisiones. A partir del estudio de experiencias concretas, los participantes desarrollarán una mirada crítica sobre **modelos operativos, estrategias implementadas y resultados obtenidos**.

El espacio busca fortalecer la capacidad de análisis, interpretación y evaluación de escenarios reales, integrando conocimientos teóricos con situaciones prácticas del sector. De este modo, el estudio de casos se convierte en un puente entre la formación académica y los desafíos cotidianos de la gestión logística.



Curso VIII

Inteligencia Artificial y Optimización de Procesos



Este curso introduce los principales conceptos y aplicaciones de la **Inteligencia Artificial aplicada a la logística**, orientados a la optimización de procesos, la eficiencia operativa y la toma de decisiones basada en datos.

A lo largo del trayecto, se abordarán herramientas y enfoques que permiten mejorar la planificación, el ruteo, la gestión de recursos y la performance de la última milla. El curso ofrece una visión estratégica sobre cómo integrar soluciones de IA en operaciones logísticas reales, potenciando la competitividad y la innovación en el sector.

EQUIPO DOCENTE

Esta propuesta cuenta con un staff de docentes vinculados a la actividad logística lo que permite que cada encuentro sea enriquecido con una perspectiva real y actualizada de lo que sucede en el sector.



Mg.
Norberto Cerasale

Maestría en Gestión Estratégica de Marketing Digital & Negocios por Internet. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Bs. As.
Licenciatura Comercialización en Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios.



Mg.
Maximiliano Intilangelo

Magister en Gestión Empresarial, Universidad Nacional de Lujan
Licenciado en Administración, Universidad Nacional de Lujan



Mg.
Mauro Alberti

Magíster en Project Management, Escuela de Negocios Europea de Barcelona, España.
Magíster en Administración y Dirección de Empresas, MBA Escuela de Negocios Europea de Barcelona, España.
Magíster en Derecho del Trabajo y Relaciones Laborales Internacionales, Universidad Nacional de Tres de Febrero.
Licenciado en Gestión de Recursos Humanos, U. Empresarial Siglo 21. Diplomado en Derecho Laboral, Universidad Empresarial Siglo 21.
Magíster en Dirección de Recursos Humanos, U. Isabel I de Burgos, Barcelona, España.
Abogado, U. Católica de Salta.



Lic.
Ariel Mikowski

Programa Ejecutivo Retail eCommerce, Administración y gestión de empresas, CAECE y el Instituto.
Licenciado en Sistemas, Universidad Centro de Altos Estudios en Ciencias Exactas.
Ingeniería Electrónica, Universidad de Buenos Aires.
Licenciado en Ciencias Físicas, Universidad de Buenos Aires. Técnico en Computación, ORT.



Lic.
Sebastián Herrera

Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.
Especialista en ventas globales con un fuerte enfoque en logística internacional y aduanas.



Doc.
Ignacio Rodríguez Q.

Abogado, Orientación en Derecho Empresarial, Universidad de Bs. As.
Maestría en Derecho Empresarial, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

DIPLOMATURA UNIVERSITARIA

Logística, eCommerce y Optimización de Procesos



INSCRIPCIÓN

INFORMES & ARANCELES



diplomatura@correos.org.ar



+54 9 11 4960 3219



aceaum.ultimamilla
www.correos.org.ar

